

テレビをバーチャルショールームに！

情報を「見る」から「使う」へ

デジタル化に伴う TV 局の新たな収益モデル



中古車バーチャル展示CMS



不動産バーチャル展示CMS



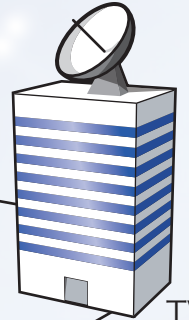
各事業者様



リアルタイムに反映

サイト閲覧・操作

情報入力



お店側がパソコンや携帯電話を使用して入力した情報が自動的にデータ放送に反映されるから

- ・放送局の運営の手間も軽減！
- ・お店もリアルタイムに情報発信！
- ・利用者はお店の最新情報がいつでも見える！

ビジネスモデル (例)

中古車・不動産業者様に対し、

- ① 定額制 (例: 50,000 円 / 月) の利用料を徴収するビジネスモデル。
 - ② 中古車掲載台数・不動産物件数ごとの従量制による利用料を徴収するビジネスモデル。
- タイムリーな情報を常に提供できることで、月 1 回発行の各情報誌等との差別化を図ることができます。



株式会社 C-GRIP
 石川県金沢市諸江町中丁 322 番地 5
 Web : <http://www.c-grip.com/>
 Tel : 076-208-7311